VILLE ÉQUITABLE MC

FAIRTRADE

INSPIREZ PARTICIPEZ PROMOUVEZ

Les villes comptent parmi les réseaux sociaux les plus anciens. **LE LEADERSHIP ET LA COMMUNAUTÉ SONT L'ESSENCE D'UNE VILLE.** Votre ville se définit par la géographie, mais ce qui la soude ce sont les gens et les activités qu'on y trouve. À cela s'ajoute une occasion exceptionnelle de rassembler les citoyens autour d'une action locale significative.

La justice sociale et le développement durable sont des enjeux qui gagnent en importance et dans cette optique, le programme Ville équitable est conçu de manière à bénéficier de la puissance des villes. En tant que consommateurs et citoyens, votre ville peut sensibiliser et influencer les autres afin qu'ils s'éduquent et s'impliquent davantage.

LE PROGRAMME VILLE ÉQUITABLE RECONNAÎT LES MUNICIPALITÉS QUI DÉMONTRENT UN ENGAGEMENT FORT ENVERS LE COMMERCE ÉQUITABLE, QUE CE SOIT À TRAVERS LES GESTES DE LEURS INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES, DES AUTORITÉS MUNICIPALES LOCALES (TEL LE CONSEIL MUNICIPAL), DES COMMERCES, DES GROUPES COMMUNAUTAIRES ET DES PARTICULIERS.

LE PROGRAMME POSSÈDE UNE VISION À LONG TERME AFIN DE SOUTENIR ET PROMOUVOIR LE COMMERCE ÉQUITABLE. IL A ÉTÉ MIS EN PLACE AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS ET AUX OPPORTUNITÉS DES COMMUNAUTÉS À TRAVERS LE CANADA, QU'ELLES SOIENT PETITES OU GRANDES ET LEUR PERMET DE SAISIR LES POSSIBILITÉS QUI SE PRÉSENTENT.

FAIRTRADE CANADA

cftn·rccé

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DU COMMERCE ÉQUITABLE

EXIGENCES

1 - COMITÉ DIRECTEUR

Un comité local de la Ville équitable doit être formé à la fois de bénévoles actifs au sein de la communauté ainsi que d'un groupe de leaders qui s'engagent assurer un leadership constant envers la désignation de Ville équitable.

2 - DISPONIBILITÉ DE PRODUITS

Une ville doit démontrer la disponibilité de produits certifiés Fairtrade proportionnelle à la taille de la population.

3 - SENSIBILISATION ET ÉDUCATION DU PUBLIC

Des évènements et des activités doivent être organisés afin de générer des opportunités éducatives et médiatiques sur le thème du commerce équitable..

4 - SOUTIEN COMMUNAUTAIRE

Les questions de commerce équitable doivent être intégrées dans l'enseignement en classe que ce soit par le biais d'activités d'apprentissage, de discussions ou des possibilités d'engagements.

5 - SOUTIEN POLITIQUE

L'autorité municipale doit adopter une résolution soutenant le commerce équitable et la campagne locale pour la désignation de Ville équitable.

© Mike Beedell

APPRENEZ-EN PLUS

Ville équitable est un Programme de Fairtrade Canada, géré en partenariat avec le Réseau canadien du commerce équitable (RCCÉ) et l'Association québécoise du commerce équitable (AQCÉ).

Pour en savoir davantage:

fairtrade.ca | action@fairtrade.ca
cftn.ca | info@cftn.ca
assoquebecequitable.org | info@assoquebecequitable.org

DÉCOUVREZ NOS AUTRES PROGRAMMES!

CAMPUS ÉQUITABLE · ÉVÈNEMENT ÉQUITABLE · LIEU DE TRAVAIL ÉQUITABLE · ÉCOLE ÉQUITABLE · GROUPE RELIGIEUX ÉQUITABLE · AMBASSADEUR ÉQUITABLE

© Éric St-Pierre

ÊTRE ÉQUITABLE

Lorsqu'une ville est désignée **VILLE ÉQUITABLE**, elle soutient les populations des pays du Sud. Les travailleurs et les agriculteurs qui cultivent et produisent nos produits sont alors en mesure d'obtenir de meilleures conditions de travail et de meilleurs prix pour tous ces produits exotiques que nous consommons quotidiennement comme le café, le cacao de nos barres de chocolat ou le coton de nos vêtements.

Il s'agit d'un système d'économie de marché qui, grâce au soutien des consommateurs, influence les pratiques commerciales internationales. Voilà un outil de changement puissant! Lorsque vous faites l'achat de produits issus du commerce équitable, les agriculteurs et les travailleurs ont les moyens de bâtir une meilleure vie pour eux et leur communauté et ce de façon durable.

CE CHOCOLAT CHANGE DES VIES