

ÊTRE ÉQUITABLE

Lorsqu'un évènement est désigné **ÉVÈNEMENT ÉQUITABLE**, il soutient les populations des pays du Sud. Les travailleurs et les agriculteurs qui cultivent et produisent ce que nous consommons chaque jour, comme le café, le cacao de nos barres de chocolat ou le coton de nos vêtements, sont alors en mesure d'obtenir de meilleures conditions de travail et de meilleurs prix.

Il s'agit d'un système d'échange qui, grâce au soutien des consommateurs, influence les pratiques commerciales internationales. Voilà un outil de changement puissant! Lorsque vous faites l'achat de produits issus du commerce équitable, les agriculteurs et les travailleurs ont les moyens de bâtir de meilleures conditions de vie pour eux et leur communauté, de façon durable.



Photo : Fairtrade Deutschland



Évènement équitable est un programme de Fairtrade Canada, géré en partenariat avec le Réseau canadien du commerce équitable (RCCÉ) et l'Association québécoise du commerce équitable (AQCE).

DÉCOUVREZ NOS AUTRES PROGRAMMES ÉQUITABLES!



Pour en savoir davantage, rendez-vous au :
w: fairtrade.ca c: action@fairtrade.ca

w: cftn.ca c: info@cftn.ca

w: assoquebecequitable.org
c: info@assoquebecequitable.org



ASSOCIATION
QUÉBÉCOISE
DU COMMERCE
ÉQUITABLE



CÉLÉBREZ DE FAÇON SOCIALEMENT RESPONSABLE

JOIGNEZ UNE COMMUNAUTÉ MONDIALE

SOUTENEZ L'AUTONOMIE DE TOUS



Le **PROGRAMME ÉVÈNEMENT ÉQUITABLE** reconnaît les évènements qui démontrent à leurs participants un ferme engagement à l'égard du commerce équitable en les sensibilisant à l'importance d'avoir une conscience sociale. Ces évènements peuvent rassembler un intime cercle d'amis ou bien un groupe communautaire plus large.

Le programme collabore avec les individus, les communautés et les organisateurs d'évènements afin d'éduquer et de sensibiliser le public aux meilleures façons d'être solidaire avec ceux et celles qui sont à la base de notre consommation quotidienne.



Photo : René Casco

“
**GRÂCE À LA DÉSIGNATION ÉQUITABLE, MA
PARTICIPATION À CET ÉVÈNEMENT EST ENCORE PLUS
SIGNIFICATIVE!**
”

- Une participante



← CES **FLEURS** INSTRUISENT DES ENFANTS

Les festivals, les mariages, les conférences, les compétitions, les rassemblements de famille ou entre amis... sont de bonnes occasions de partager nos idées et nos valeurs. **LES ÉVÈNEMENTS SONT LA TRAME DE NOTRE CULTURE.** En œuvrant vers la désignation équitable, vous contribuez à une culture mondiale qui protège les personnes, leurs communautés ainsi que l'environnement.

Le commerce équitable donne un sens et un esprit d'éthique à votre évènement. Il encourage vos participants à s'intéresser aux choix qu'ils font et aux incidences positives que ceux-ci peuvent avoir sur les agriculteurs et les travailleurs de notre monde. C'est un geste simple mais significatif.



Photo : Equiterre - Rendez-vous des membres

Voici les **ÉTAPES** à suivre pour **DEVENIR UN ÉVÈNEMENT ÉQUITABLE**. Référez-vous à notre site web pour plus d'informations.

1 - DISPONIBILITÉ DES PRODUITS

Un évènement doit démontrer la disponibilité de produits certifiés Fairtrade qui sont issus d'une variété de catégories de produits.

2 - ENGAGEMENT DES PARTENAIRES

Les organisateurs de l'évènement doivent travailler avec des partenaires et des groupes locaux de promotion et de sensibilisation dans le but d'informer les participants au sujet du commerce équitable et de servir des produits certifiés Fairtrade.

3 - PROMOTION ET SENSIBILISATION

L'évènement doit faire la promotion et sensibiliser les participants et les médias au commerce équitable en utilisant du matériel numérique et imprimé.



Photo : Vancouver International Soccer Festival